

# Zertifikat

**Herr Tobias Daniel**


geboren am 29. Dezember 1971,  
besuchte vom 26. März 2001 bis zum 25. März 2002  
das Berufsbildungsprojekt

## ***Online-Redakteur/in***

Aufgrund der abgelegten  
Prüfungen absolvierte

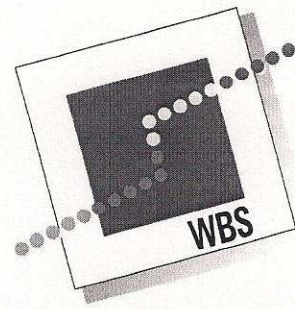
**Herr Tobias Daniel**  
die Fortbildung

**mit gutem Erfolg**

  
Armin Hager  
Weiterbildungsreferent

WBS TRAINING AG  
Niederlassung Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, 25. März 2002



## Kursinhalte:

Im Rahmen des Berufsbildungsprojektes „Online-Redakteur/in“ hat Herr Daniel in diesen Bereichen fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten erworben.

In einem 3-monatigen Praktikum konnte er sein Wissen in der Praxis einsetzen und vertiefen.

### **Journalistische Darstellungsformen**

- Journalistische Textsorten und Fertigkeiten: Nachricht, Bericht, Interview, Reportage, Feature, Kommentar, Portrait, Ankündigung, Kritik, Glosse.
- Redigieren,

### **Online schreiben**

- Informationsbeschaffung im Internet; Verifizierung der Webinformationen.
- Publizieren im WWW: Konzeption und Management von Web-Auftritten.
- Schreiben im Internet.

### **EDV, Internet und Intranet**

- MS-Office: Word, Excel, PowerPoint.
- Intranet; Datensicherheit, Datenschutz.
- Internet-Browser, E-Mail.
- Website-Einrichtung.
- Content Management.
- Photoshop.
- HTML; HTML-Editoren Phase 5, Frontpage und Dreamweaver.

### **Branchenwissen**

- Entwicklung der Neuen Medien und der Redaktionslandschaft.
- Struktur- und Arbeitsweise von Online-Redaktionen der Printmedien sowie eigenständiger Online-Auftritte.

### **Softskilltraining**

- Teamentwicklung; Projektmanagement; Moderation; Präsentationstechniken.
- Bewerbungstraining.

### **Rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen**

- Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in Verlagen.
- Presserecht, Pressekodex.
- Urheberrecht, Multimediarecht.
- Juristische Besonderheiten im Internet.

### **Projektarbeit**

- Realisierung eines Internet-Auftrittes, von der Idee über die journalistische Umsetzung und onlinemäßige Gestaltung, über die Entwicklung von Vermarktungsstrategien, bis hin zur professionellen Präsentation.