

PERSÖNLICHES PROFIL

Ein erfahrener Journalist mit einer starken Affinität zu digitalen Formaten sowie 25 Jahren Berufserfahrung. Ich bin spezialisiert auf Content-Strategien, auf Newsletter-Management sowie auf datenbasierte Themenplanung.



BERUFSERFAHRUNG

Privat

Berufliche Neuorientierung - seit 01/2025

- Weiterbildung "Social Media Manager" bei der Social Media Akademie Mannheim
- Neuorientierung im beruflichen und persönlichen Bereich
- Persönliche und berufliche Zielverfolgung und Ausbau des persönlichen Netzwerkes

Pfefferminzia Medien GmbH in Hamburg

Content Manager - 09/2024-12/2024

- Pflege und Weiterentwicklung von Landingpages auf Pfefferminzia (u. a. "Nachhaltigkeit" in Kooperation mit Ökoworld)
- SEO-Optimierung von Texten und redaktionellen Modulen
- Steuerung von Kooperationen und sowie die Platzierung von Themen

Verlag Versicherungswirtschaft GmbH & Co. KG in Karlsruhe

Redakteur - 10/2014-08/2024

- Konzeption und redaktionelle Umsetzung von "VWheute" (Onlineportal für Versicherungsthemen)
- Aufbau und Redaktion des täglichen Branchen- Newsletters mit 12.000+ Abonnenten
- Relaunch-Projektleitung für "VWheute" inklusive CMS-Migration und UX-Testing
- Themenverantwortung für Unternehmensnews, Regulierung und Digitalisierung
- Redaktionsleitung bei Pressegesprächen, Live- Events und Messen, z. B. bei der DKM in Dortmund
- Ausbau und inhaltliche Betreuung bestehender Social Media-Kanäle wie Xing und X
- Aufbau des Social Media-Kanals auf LinkedIn mit mehr als 20.000 Followern

Aareon Group GmbH in Mainz

Freier Content Manager (Elternzeitvertretung) - 03/2009-04/2010

- Inhaltliche und technische Betreuung sowie Weiterentwicklung der Website aareon.com
- Erfolgreiche Betreuung des Relaunchs der Länder- Website aareon.fr einschließlich CMS-Schulung (SixCMS)
- Entwicklung eines Newsletters für IT-Schulungen für Unternehmenskunden mit einem Mindestumsatz-Ziel von 10.000 Euro - Tatsächlicher Umsatz: rund 20.000 Euro

Staatliche Münzsammlung in München

Freier Content Manager - 04/2006-10/2014

- Planung, Umsetzung und Live-Going der ersten Website der Staatlichen Münzsammlung
- Technische Betreuung der Website mittels HTML/CSS

TOBIAS DANIEL M.A. - REDAKTEUR & SOCIAL MEDIA MANAGER

LEBENS LAUF

SKILLS

CMS (WordPress & SixCMS) + HTML/CSS
Analytics (Matomo & Google Analytics)
Themenrecherche & Storytelling
Interviewführung & Formatentwicklung
Themenplanung & Reichweitenstrategien

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache
Englisch - C1
Französisch - B1
Italienisch - A1
Latein - B1

WEITERE FREIE TÄTIGKEITEN

Verschiedene Auftraggeber - 08/1998-10/2014

- Content Manager tsitrone medien GmbH & Co. KG in Köln
- Content Manager IHK Rhein Neckar (Elternzeitvertretung) in Mannheim
- Freier Online-Redakteur Freenet AG in Hamburg
- Freier Online-Redakteur Europa-Digital in Köln
- Redaktionsassistent Südwestrundfunk (SWR) in Mainz

PRAKTIKA

Hessischer Rundfunk (HR) - 10/2001-12/2001

- Recherche und Verfassen von journalistischen Beiträgen für Sendungs-Seiten auf hr-online.de ("Maintower" und "Hessenschau")
- Technische und inhaltliche Betreuung der Website des HR-Fernsehens

Oeffentlicher Anzeiger Bad Kreuznach - 03/1995-04/1995

- Recherche und Verfassen von journalistischen Beiträgen (Lokalthemen)

EHRENAMTLICHE TÄTIGKEITEN

DJK Adler Bad Kreuznach

Pressesprecher - 1993-1995

- Pressearbeit für den Verein
- Verfassen von Sportbeiträgen und Pressemitteilungen

STUDIUM

Johannes Gutenberg Universität Mainz

M.A. Politikwissenschaft und Geschichte - 10/1992-08/2000

- Deutsche Außenpolitik und Internationale Beziehungen
- Parteienforschung in Deutschland
- Deutsche und Europäische Geschichte
- Griechisch-römische Antike
- Sportgeschichte (Schwerpunkt: Fußball)

KONTAKT

Telefon: (0179) 1097900
E-Mail: TobiasDaniel@web.de
Website: www.tobiasdaniel.de
LinkedIn: [@tobiasdaniel](https://www.linkedin.com/in/@tobiasdaniel)

INTERESSEN

Geschichte & Politik
Fußball & Fußballgeschichte
Reisen & Geographie
Wellness & Oldtimer

AUS- UND WEITERBILDUNG

Social Media Akademie Mannheim

Social Media Manager (mit Schwerpunkt Content Creation) - 06/2025-09/2025

- Social Media Überblick und strategische Grundlagen
- Facebook (Meta) inkl. Advertising
- Instagram und Influencer Marketing inkl. Corporate
- YouTube und Pinterest
- Snapchat, Twitch und TikTok
- Podcastproduktion
- LinkedIn inkl. Advertising
- Contentplanung, -erstellung, -reporting
- Personas, Storyboard und Storytelling
- Video- und Fotoerstellung
- Grafikdesign mit Canva
- KI und ChatGPT / Lektorat
- Community und Krisenmanagement
- Corporate Blogging, Messenger
- Social Media für NPOs
- SEO, Content-Distribution und -Controlling
- Online-Recht

Journalistenakademie München

Pressereferent (Klassisch & Online) - 10/2005-04/2006

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Marketing: Zielgruppen, Strategien und Online-PR
- Schreiben für Kunden- und Mitgliederzeitschriften
- Digitale Audio- und Videobearbeitung
- Grundlagen in Flash-Programmierung

WBS Training AG Frankfurt am Main

Online-Redakteur - 03/2001-03/2002

- Journalistische Stilarten und Redigieren von Texten
- Presserecht und -kodex, Urheberrecht und Medienrecht
- Content Management
- Konzeption und Management von Webauftritten
- Bildbearbeitung mit Photoshop
- MS Office Grundlagen