

Zertifikat

Tobias Daniel
hat vom 17.10.2005 bis 13.4.2006

am Fachlehrgang

Pressearbeit online

mit **sehr gutem Erfolg** teilgenommen
und das Abschlusszertifikat **Pressereferent/in**
an der Journalistenakademie erworben.

Seminarinhalte

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Presseaussendung, Presseverteiler,
Pressekonferenzen, Zusammenarbeit Redaktion – Pressestelle, PR-Konzept,
Verhalten vor Mikrofon und Kamera, Videojournalismus
Textsicherheit: Verfassen von Pressemitteilungen, journalistisches Schreiben,
Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift, Sicherheit im Formulieren und Redigieren
Marketing: Ziele, Zielgruppen, Strategie, Online-PR
Medientechnik: Internet und Intranet, HTML und Webdesign
Online-Produktion: Bildbearbeitung, Redaktionssysteme, Workflow in der
Redaktion, digitale Audio- und Videobearbeitung, Dreamweaver, Flash
Office-Programme: Word, Excel, Access, Powerpoint, Outlook
Persönlichkeitstraining, Medien-Recht, Praxisprojekte

Seminardauer

1005 Unterrichtsstunden

München, den 13.4.2006



Teilnahmebestätigung

Tobias Daniel

hat am Fachlehrgang **Pressearbeit online**
(1005 Unterrichtseinheiten)
vom 17.10.2006 bis 13.4.2006 teilgenommen.

Public Relations:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch: Pressemitteilung und Presseverteiler, Organisation von Pressekonferenzen und Events, Pressearbeit mit E-Mail und Newsletter, PR-Konzept (120 UE)

Marketing: Ziele, Zielgruppen, Strategien, Nutzerforschung, Budgetplanung, Projektmanagement, Image und Corporate Design, ökonomischer Mitteleinsatz (40 UE)

Textsicherheit: Verfassen von Pressemitteilungen, journalistisches Schreiben, Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift, Intranet-Redaktion, Sicherheit im Formulieren und Redigieren, Zusammenarbeit Redaktion und Pressestelle (65 UE)

Medientechnik: Internet und Intranet, Systeme und Server, Layoutprogramme (Quark Xpress) Einführung in die digitale Bildbearbeitung (Photoshop) (70 UE)

Online-Journalismus

Online-Redaktion: Neue journalistische Formen und Formate online, Online-PR, Community, Workflow, Hypertext, Links und Teaser, Navigation und Storyboard, Videojournalismus, crossmediales Arbeiten (120 UE)

Online-Publishing: Systeme und Server, CD-ROM, HTML und Stylesheets, PDF, Server-Interaktionen, Scriptsprachen (Javascript, PHP), Einführung XHTML/XML, digitale Audio- und Video-Bearbeitung, Dreamweaver, Flash (110 UE)

Übergreifende Themen

Berufsbild: Selbstmarketing, Ethik der PR, PC-Kenntnisse für den Beruf (20 UE)

Microsoft Office: Excel, Access, Powerpoint, Outlook (30 UE)

Medienrecht: Landesmediengesetze, Vertrags- und Urheberrecht, Datenschutz (25 UE)

Persönlichkeitstraining: Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Präsentations- und Kommunikationstechniken, Teamentwicklung und Teamleitung, Selbstmarketing, Bewerbungstraining, (120 UE)

Projekte

1. Konzeption und Realisierung von Presseaktionen (80 UE)
2. Konzeption und Realisierung der Website für die Staatliche Münzsammlung München siehe Leseproben auf www.journalistenakademie.de (205 UE)

München, 13.4.06



Teilnahmebestätigung

Tobias Daniel

hat am Fachlehrgang **Pressearbeit online**
(1005 Unterrichtseinheiten)
vom **17.10.2006 bis 13.4.2006** teilgenommen.

Public Relations:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klassisch: Pressemitteilung und Presseverteiler, Organisation von Pressekonferenzen und Events, Pressearbeit mit E-Mail und Newsletter, PR-Konzept (120 UE)

Marketing: Ziele, Zielgruppen, Strategien, Nutzerforschung, Budgetplanung, Projektmanagement, Image und Corporate Design, ökonomischer Mitteleinsatz (40 UE)

Textsicherheit: Verfassen von Pressemitteilungen, journalistisches Schreiben, Kunden- und Mitarbeiterzeitschrift, Intranet-Redaktion, Sicherheit im Formulieren und Redigieren, Zusammenarbeit Redaktion und Pressestelle (65 UE)

Medientechnik: Internet und Intranet, Systeme und Server, Layoutprogramme (Quark Xpress) Einführung in die digitale Bildbearbeitung (Photoshop) (70 UE)

Online-Journalismus

Online-Redaktion: Neue journalistische Formen und Formate online, Online-PR, Community, Workflow, Hypertext, Links und Teaser, Navigation und Storyboard, Videojournalismus, crossmediales Arbeiten (120 UE)

Online-Publishing: Systeme und Server, CD-ROM, HTML und Stylesheets, PDF, Server-Interaktionen, Scriptsprachen (Javascript, PHP), Einführung XHTML/XML, digitale Audio- und Video-Bearbeitung, Dreamweaver, Flash (110 UE)

Übergreifende Themen

Berufsbild: Selbstmarketing, Ethik der PR, PC-Kenntnisse für den Beruf (20 UE)

Microsoft Office: Excel, Access, Powerpoint, Outlook (30 UE)

Medienrecht: Landesmediengesetze, Vertrags- und Urheberrecht, Datenschutz (25 UE)

Persönlichkeitstraining: Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Präsentations- und Kommunikationstechniken, Teamentwicklung und Teamleitung, Selbstmarketing, Bewerbungstraining, (120 UE)

Projekte

1. Konzeption und Realisierung von Presseaktionen (80 UE)
2. Konzeption und Realisierung der Website für die Staatliche Münzsammlung München siehe Leseproben auf www.journalistenakademie.de (205 UE)

München, 13.4.06

